

『深刻なゴミ問題』を意識するゲーム、スマホアプリで展開 『Blue for life 結局僕らは海が好き』を日本先行配信 「iOS/Android 向け ゲームアプリ」2017年 8月19日（土）リリース

インプラス株式会社（代表取締役 若山晋）は、2017年8月19日（土）にiOS/Android向けのゲームアプリ『Blue for life 結局僕らは海が好き』をリリースしました。

『Blue for life 結局僕らは海が好き』は、見ているだけでも癒やされる綺麗な海の画面の中に、それを台無しにする「ゴミ」がどこかに隠されています。プレイヤーはそのゴミを「間違い探し」感覚で見つけ出すゲームです。

このゲームの目的は、現実世界で「ゴミを拾いたくなる意識」を持たせることです。ゴミを拾う人にはその意識がすでにありますが、拾わない人はその意識がまだありません。その本質となる意識は日頃の生活で養うものであり自然と身につけていくものです。

その中でゲームは普段の生活の中で「注目力、影響力、親しみ」の高いコンテンツであり、その活用は必然である手法の1つと考えます。弊社は今までに培ったゲーム開発技術と経験を活かし「自然への価値に結びつく新たなゲームの在り方」をテーマに、新たな観点からゲーム企画・開発を進めていきます。

『意識付けアプリ』
インプラス株式会社は今後も配信していく予定です。



※誰もが親しみやすいゲーム「間違い探し」
世代を問わず意識付けが可能



※海外版も制作中（2017年8月21日現在）

『Blue for life 僕らは結局海が好き』概要	
タイトル	Blue for life 僕らは結局海が好き
配信日	2017年 8月 19日
配信プラットフォーム	Google play < https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ne.inplas.casual.spotdiff.sea > 【※1】 App Store < https://itunes.apple.com/jp/app/spotdiff-sea/id1264631700?l=ja&ls=1&mt=8 > 【※2】

